

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

Кандидате искусствоведения, доценте Родькине Павле Евгеньевиче

ПО ДИССЕРТАЦИИ

Цао Сяомина

«Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении»

Фамилия, имя, отчество оппонента	Год рождения, гражданство	Место основной работы с указанием полного наименования организации, должность	Ученая степень и звание, шифр научной специальности, по которой защищена диссертация оппонента	Основные научные работы по профилю (научной специальности) оппонируемой диссертации
Родькин Павел Евгеньевич	17.02.1978 г. Российская Федерация	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики»	Кандидат искусствоведения, доцент, 17.00.04 Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура	<ol style="list-style-type: none">1. Родькин П. Мун Хун и современная корейская архитектура. Достопримечательности метамодерна. М.: Совпадение, 2022. — 264 с.: табл., ил. ISBN 978-5-903060-07-82. Родькин П.Е. Массовая культура и quirky-критика // Вестник культурологии. — 2022. — № 3. — С. 41-54. DOI: 10.31249/hoc/2022.03.033. Родькин П. Метамодернистский аттракцион. Искусство, архитектура, дизайн, кино, политика. М.: Совпадение, 2021. — 416 с.: табл., ил. ISBN 978-5-903060-05-44. Родькин П. Актуальные источники дизайн-идентичности в XXI веке //

				<p>Мировая художественная культура XXI века. Предметно-пространственная среда и проблемы культурной идентичности. Том I. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, РАХ, МАРХИ, 2021. С. 44-49.</p> <p>6. Родькин П. Дизайн будущего и будущее дизайна. М.: Совпадение, 2020. — 200 с.: ил.</p> <p>7. ISBN 978-5-993060-14-5</p> <p>8. Родькин П. Перцептивные границы модерности в дизайне и визуальной коммуникации // Лингвистическая лимология: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Москва, 16 декабря 2021 года. М.: Московский государственный областной университет, 2022. С. 169-173.</p> <p>9. Родькин П.Е. Универсальная модель территориального бренда в контексте проблемы его репрезентации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2021. № 4./часть2. С. 20—29. DOI: 10.37485/1997-4663_2021_4_2_20_29</p> <p>10. Родькин П.Е. Единица формы и единица смысла: коммуникативные паттерны в бренд-идентификации городов (на примере города Юрьевец) //</p>
--	--	--	--	---

				<p>Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2020. №4./часть2. С. 119—129.</p> <p>11. Rodkin, P. (2020) The space we will live: Eco-camouflage and environment compaction, in: Proceedings of KSBDA Spring International Conference 2020. Seoul: Korea Society of Basic Design & Art. P. 219—222.</p> <p>12. Родькин П. Е. Репрезентация городских достопримечательностей в брендинге территорий и семиотическая модель бренда города // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2019. № 1./часть2. С. 207—217.</p> <p>13. Родькин П. Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т. 12. № 4. С. 25—34. DOI: 10.24411/1995-0411-2018-10402</p> <p>14. Родькин П.Е. Коммуникативные особенности и конструктивная структура шрифтовой айдентки городов (на примере бренда Мурманска) // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2018. № 3./часть2. С. 165—178.</p>
--	--	--	--	--

				<p>15. Родькин П.Е. Товарно-территориальные и событийные идентификаторы в контексте национального брендинга и бренд-идентификации территории // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2018. № 1./часть2. С. 145—159.</p> <p>16. Родькин П.Е. Плагиат как формальная и коммуникативная проблема дизайна в брендинге территорий // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 4./часть2. С. 149—159.</p> <p>17. Родькин П.Е. Проблема смыслового и визуально-графического воспроизводства геральдики в современной территориальной бренд-идентификации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 3. С. 270—288.</p> <p>18. Родькин П.Е. Великая октябрьская социалистическая революция 1917 года и первый в истории опыт массовой культуры // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Том. 9. № 3. Часть 2. С. 24—29. DOI: 10.17748/2075-9908-2017-9-3/2-24-29</p> <p>19. Родькин П.Е. Брендинг территорий: облако ассоциаций территории как</p>
--	--	--	--	--

				<p>исследовательская и проектная часть дисциплины на примере магистерской программы НИУ ВШЭ // Знание. Понимание. Умение. 2017. № 2. С. 249—257. DOI: 10.17805/zpu.2017.2.19</p> <p>20. Родькин П.Е. Визуально-графические и конструктивные особенности редизайна территориальной бренд-идентификации 2006-2016 гг. // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2017. № 2/часть2. С. 157—174.</p> <p>21. Родькин П.Е. Типология визуально-графического языка и визуально-графического стиля в территориальном брендинге // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2016. № 4. С. 286—305.</p> <p>22. Родькин П.Е. Проблема художественного формообразования в территориальной бренд-идентификации: нелинейность и абстрактность // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2016. Т. 2. № 2. С. 79—94.</p> <p>23. Родькин П.Е. Непреодолимый посредник: отчуждение человека из процесса коммуникации на примере систем</p>
--	--	--	--	--

				управления обучением // Знание. Понимание. Умение. 2015. №4. С. 204— 211. DOI: 10.17805/zpu.2015.4.19
--	--	--	--	---

Официальный оппонент



Родькин Павел Евгеньевич

Дата: 15.07.2022